

地震保険は地震による火災・倒壊・流失の地震損害に適用

能登半島地震の被災規模のあまりの大きさに驚かされます。賃貸経営にとって、大事な物件を守り、最善の地震対策ともいえる「地震保険」の概要をまとめてみました。

火災保険に付帯してセットで加入

能登半島地震の被災規模のあまりの大きさに驚かされます。賃貸経営にとって、大事な物件を守り、最善の地震対策ともいえる「地震保険」の概要をまとめてみました。

地震保険は「地震・噴火またはこれらによる津波を原因とする火災・損壊・埋没または流失による被害を補償する地震災害専用の保険」(財務省)です。

火災保険に付帯して契約するので、火災保険への加入が前提となります。地震保険は火災保険とセットで契約し、すでに火災保険を契約しているオーナー様は、契約期間の中途からでも地震保険に加入できます。

一般的に居住用の建物、家財を対象とする火災保険には、住宅総合保険、住宅火災保険、店舗総合保険などがありますが、こうした保険は地震が原因の火災による損害は対象外です。そのためには地震による火災。

「建物」の全損、大半損、小半損の基準と保険金の支払い内容

平成29年以降保険始期の基準	
全損	地震等により損害を受け、主要構造部(土台、柱、壁、屋根等)の損害額が、時価額の50%以上となった場合、または焼失もしくは流失した部分の床面積が、その建物の延床面積の70%以上となった場合。地震保険の保険金額の100%(時価額が限度)
大半損	地震等により損害を受け、主要構造部(土台、柱、壁、屋根等)の損害額が、時価額の40%以上50%未満となった場合、または焼失もしくは流失した部分の床面積が、その建物の延床面積の50%以上70%未満となった場合。地震保険の保険金額の60%(時価額の60%が限度)
小半損	地震等により損害を受け、主要構造部(土台、柱、壁、屋根等)の損害額が、時価額の20%以上40%未満となった場合、または焼失もしくは流失した部分の床面積が、その建物の延床面積の20%以上50%未満となった場合。地震保険の保険金額の30%(時価額の30%が限度)
一部損	地震等により損害を受け、主要構造部(土台、柱、壁、屋根等)の損害額が、時価額の3%以上20%未満となった場合、または建物が床上浸水もしくは地盤面より45cmをこえる浸水を受け、建物の損害が全損・大半損・小半損に至らない場合。地震保険の保険金額の5%(時価額の5%が限度)

*資料:「地震保険制度の概要」財務省



地震への備えに
「地震保険」の加入は、ぜひ検討したいものです



能登半島地震による被災者に対しても、救援の手が全国から差しのべられています。中でも生活に直結する住居を扱う不動産業界の積極的な支援が目を引きます。今現在必要とされる住まいを営業品目としていますから、業界挙げての支援は、被災地の早期復旧、復興の力強い応援になるはずです。

ところで、コロナ禍の落ち

きとインバウンドの賑わいで、外国人の話題がよく報じられていますが、昨年11月の

住民基本台帳の人口移動者数を見ていますと、前年同月比で日本人の移動者数が全て減

少しているのに対しても、外国人の市町村間、都道府県間の移動者数は、市町村に届出

等のあつた転入者を集計したもので、日本に滞在する外人の労働者や留学生、一時滞在者の増加傾向は、間違いな

いようです。これから4月半ばにかけて、連絡をさせていただきますので、携帯電話をお手元にお持ちください。ご協力をよろしくお願いします。

車のイラスト

ちょっと一服



「ドラッグストア」「トイレ」「風呂」「洗面所」「居室」など、住み心地と日常生活に密着している施設に関心が集まっています。

また、内見予約のやり取りについては、「メールやSNSで完結したかった」といった要望が半数以上を占めています。

オンラインでの重要事項説明・契約についても、オンラインで重要な事項説明を受けたい引越し検討者は約3割、契約では4割に迫っています。

「遠方の物件だったので便利」「家で話を聞けたので気が楽だった」という声が多数上がっているのが注目されるところです。

能登半島地震による被災者に対しても、救援の手が全国から差しのべられています。中でも生活に直結する住居を扱う不動産業界の積極的な支援が目を引きます。今現在必要とされる住まいを営業品目としていますから、業界挙げての支援は、被災地の早期復旧、復興の力強い応援になるはずです。

ところで、コロナ禍の落ちきとインバウンドの賑わいで、外国人の話題がよく報じられていますが、昨年11月の

住民基本台帳の人口移動者数を見ていますと、前年同月比で日本人の移動者数が全て減

少しているのに対しても、外国人の市町村間、都道府県間の移動者数は、市町村に届出

等のあつた転入者を集計したもので、日本に滞在する外人の労働者や留学生、一時滞在者の増加傾向は、間違いな

いようです。これから4月半ばにかけて、連絡をさせていただきますので、携帯電話をお手元にお持ちください。ご協力をよろしくお願いします。

車のイラスト

賃貸経営の地
賃貸経営の地
賃貸経営の地

万一对付策は大きくなればいいのか、何を心がければいいのか、考え込んでしまいます。
どこで生活をするにも地震か

万一对付策は大きくなればいいのか、何を心がければいいのか、考え込んでしまいます。
どこで生活をするにも地震か

万一对付策は大きくなればいいのか、何を心がければいいのか、考え込んでしまいます。
どこで生活をするにも地震か

万一对付策は大きくなればいいのか、何を心がければいいのか、考え込んでしまいます。
どこで生活をするにも地震か

万一对付策は大きくなればいいのか、何を心がければいいのか、考え込んでしまいます。
どこで生活をするにも地震か

万一对付策は大きくなればいいのか、何を心がければいいのか、考え込んでしまいます。
どこで生活をするにも地震か

情報パック

「オンラインでの住まい探しに関する調査 2023 賃貸編」

部屋探しに、すっかり定着したインターネットのWEBサービス

お気に入りの部屋を探すのに、仕事やプライベートの空き時間に利用できるインターネットのWEBサービスがすっかり定着しています。

そこで、不動産情報サービスのアットホーム(株)から発表された「オンラインでの住まい探しに関する調査 2023 賃貸編」の結果から、部屋を探す人の最近の傾向、特性などを覗いてみたいと思います。

やはり、調査結果からも賃貸物件を探す人の多くが、インターネットの「不動産ポータルサイトで検索」しています。

実際に物件を見つける探し方で、ベスト5となっているのは、「不動産ポータ

ルサイト」「不動産会社を直接訪問」「不動産ポータルアプリ」「不動産会社のホームページ」「検索サイトで住みたい街や不動産に関するキーワードで検索」と、便利さからインターネット検索が中心的な存在となっています。

内見予約のやり取りでは「メールやSNS」の要望が強い

それでも、物件を見つけた方の多くは、不動産会社を直接訪問して、契約手続きを進めています。インターネットが決して万能ではない一面を見る思いです。

そして、インターネットで物件を探す際に、必ず見たい写真については「スーパーマーケット」がトップで、次いで「コンビニエンスストア」

