

時代の風向きが見える最新の賃貸トレンド

多くの人々の生活の基盤となつてきている賃貸住宅は一方で、時代の歩みと世相を色濃く映します。日々、発表される調査結果から、時代の風向きや若い世代の思いが見えてきます。

流行をリードする若者の意識とは



引越しの際の物件選び 「不動産会社と直接話す」が約3割

インフルエンサー・キヤスティングを行なう（株）Uタカタが、Z世代（1996年～2012年生まれ）を対象に実施した「引越しの際の物件選びで最も使用している媒体」に関する調査によると、最も使用している媒体は、「S U U M Oなどの物件情報が掲載されたサイト」が63・7%を占めています。

次に、「不動産会社と直接話す」が29・3%。結局、不動産会社と話すのが一番早く、気になつたらすぐに内見できるため、としています。次いで「You Tube」が3・18%、「Tik Tok」が2・55%となつています。

賃貸住宅においても、若者の意識がトレン드として広がっています。

好調な中にも地域ごとに異なる家賃傾向 価格設定の基本は物件仕様など三点

都市部における家賃が強気の傾向にあります。最近の家賃の動向ですが、本紙でも取り上げているように、発表される調査データでは、上昇基調が全国で見られます。

家賃は地域ごとに異なり、地域間格差が生じています。やはり高価格の恩恵を受ける物件と、それほど影響を受けない物件の二極化が生じています。



もともと家賃は景気の変動に大きく左右されることが少ないので特徴とされてきましたが、コロナ禍後の反動から、住宅需要の多様性、建築資材・建築費の高騰、人件費

賃貸住宅を選ぶポイントは家賃に代表されます。賃貸住宅を探しているお客様が物件を選ぶ



その際、地域の

・諸物価の上昇、不動産投資環境等が相まって賃料の相場を押し上げる要因となっています。

しかし、家賃上昇といつても決して一本調子ではなく、地域経済の停滞や人口減少、空き家の増加などのために、家賃が下落している地域も見られます。

一般的な相場との比較や金額に見合うだけの物件かどうか、などが物件選択の判断材料になっています。

ですから賃貸住宅の家賃は、化が生じると家賃も連動して変化するものです。そのため、物件仕様の仕様と地域に一般的に定着している価格の相場に加えて、住宅の需要の三つで家賃が決定します。

このように物



引越しの際の物件選び 「不動産会社と直接話す」が約3割

インフルエンサー・キヤスティングを行なう（株）Uタカタが、Z世代（1996年～2012年生まれ）を対象に実施した「引越しの際の物件選びで最も使用している媒体」に関する調査によると、最も使用している媒体は、「S U U M Oなどの物件情報が掲載されたサイト」が63・7%を占めています。

同棲における理想の間取りの1位は「2LDK」

不動産情報サービスのアットホーム（株）が19歳～29歳の同棲をしているカップルを対象に実施した、「同棲カップルの住まい探しに関する調査」結果によると、同棲における理想の間取りの1位は「2LDK」で4割超を占め、住まい探しにおける主導権は、男女どちらも「パートナーに譲っている」と認識しているようです。

讓れなかつた設備の1位は、男女ともに「バス・トイレ別」で、「生活用品を買う施設が充実しています。そこで条件にしている第一は家賃で、月々の支払いが何万円以内などと基準を決め、ご自身が支払っていける可能な額で物件を探す、というのが基本的なスタイルになります。

よそ決まります。JR○○駅下車徒歩6分、築5年目の南向きに建つ4階建てマンション1LDK（○○m²）の端部屋、日当たり良好、追い焚き機能付き、バス・トイレ別で、お家賃は○○万円、となります。



若い人も物件情報を得るのに、「不動産会社と直接話す」が、人気のようです

共働き子育て世帯が住宅を選ぶポイントは「家の広さ、間取り」

（株）L I F U L L が発表した「共働き子育て世帯を対象とした理想の住宅立地」についての調査結果によると、住宅を選んで、同棲カップルの住まい探しに関する調査結果によると、同棲における理想の間取りの1位は「2LDK」で4割超を占め、住まい探しにおける主導権は、男女どちらも「パートナーに譲っている」と認識しているようです。

通勤における理想の電車乗車時間の最多は「1時間未満」で、乗り換えの許容回数は過半数が「1回」。また、最寄り駅を選ぶ上で、妥協できないポイントは「電車以外の交通手段（バスなど）を利用する」「住居費が現在と比較して高くなる」など。

実している「エリアは、同棲力ップルに人気。また、同棲カップルの住まい探しについて、住まいを探す上で大変だったこと・困ったことの1位は「家事や初期費用などの費用面をすり合わせること」となっています。

リフォーム・リニューアル工事の受注高は前年度比約15%増の1兆2739億円と大変な金額です。うち、住宅に係る工事は4兆2710億円となっています。

住宅のどこを工事したかで

は、「劣化や壊れた部位の更

新・修繕」「省エネルギー対

策」「高齢者・身体障害者対

応」「防災・防犯・安全性向

上」が上位を占めています。

とりわけ、賃貸住宅は入退

去を繰り返すため傷みは早く、

一度に沿つたりリフォームは実

行したいところです。

まつた経費が発生するこ

とから、ポイントは、①予算

で無理をせずに②タイミング

を見計らって③入居率アップ

に繋がる企画性を絞り込んで、

着手することです。



※出典：国土交通省ホームページ

主と「賃貸借契約」を締結するまで。

ステップ2では入居者が入居後、受任者である居住支援法人のサポートを受けて指定残置物の指定を終了するまで。ステップ3は、入居者が亡くなつてから、受任者である居住支援法人による賃貸借契約の解除、委任者死亡時通知先へ通知するまで。

そして、ステップ4では受任者である居住支援法人による残置物への対応…といった流れとなっています。

「残置物の処理等に関するモデル契約条項の活用ガイドブック」は、国土交通省のホームページからダウンロードできますので、一度目を通してはいかがでしょうか。

ちょっと一服



度の建築物リフォーム・リニューアル調査報告が公表されました。国土交通省から2023年

リフォーム・リニューアル

工事の受注高は前年度比約15%

%増の1兆2739億円と大

変な金額です。うち、住宅に

係る工事は4兆2710億円

となっています。

住宅のどこを工事したかで

は、「劣化や壊れた部位の更

新・修繕」「省エネルギー対

策」「高齢者・身体障害者対

応」「防災・防犯・安全性向

上」が上位を占めています。

とりわけ、賃貸住宅は入退

去を繰り返すため傷みは早く、

一度に沿つたりリフォームは実

行したいところです。

まつた経費が発生するこ

とから、ポイントは、①予算

で無理をせずに②タイミング

を見計らって③入居率アップ

に繋がる企画性を絞り込んで、

着手することです。

過去後の原状回復、部分的な補修・修理では限界があるので、空室対策のためにも、予算を絞り込んで、入居者二

次に、ステップ2では入居後、受任者である居住支援法人のサポートを受けて指定残置物の指定を終了するまで。

そして、ステップ4では受任者である居住支援法人による残置物への対応…といった流れとなっています。

「残置物の処理等に関するモ

デル契約条項の活用ガイドブ

ック」は、国土交通省のホー

ムページからダウンロード

できますので、一度目を通

してはいかがでしょうか。

そこで、ステップ2では受任者である居住支援法人による残置物への対応…といった流れとなっています。

「残置物の処理等に関するモデル契約条項の活用ガイドブック」は、国土交通省のホームページからダウンロードできますので、一度目を通してはいかがでしょうか。

そこで、ステップ2では受任者である居住支援法人による残置物への対応…といった流れとなっています。