

マイチオナー新聞

賃貸経営マーケットレポート

賃貸経営、不動産売買、有効活用の提案

■発行所:丸一不動産株式会社 ■本社:北区上十条2-8-11 金高歯科ビル1階 ■TEL:03-5993-1841 ■FAX:03-3907-6157
 ■2021年4月号 ■毎月1回発行 ■URL:<http://www.m-1.co.jp/> ■E-MAIL:mail@m-1.co.jp

地元の不動産は地元の不動産屋さんに
をモットーに、十条エリアで60余年

賃貸管理・賃貸経営コンサルティング売
買全般・不動産相続問題・空家問題等
等得意しております。

免許番号:東京都知事(15)第9236号
加盟団体:社団法人全国宅地建物取引業協会
社団法人東京都宅地建物取引業協会
社団法人全国賃貸不動産管理業協会



賃貸派の割合は年々増加の傾向にあります。その賃貸派が「新型コロナウイルス」による住み替えで重視したのは、最寄り駅からの距離・賃料・通勤の利便性となっています。

ス・建築会社など
のアフターサービ
ス」などもチェック

地価動向は前期と比較して、横ばい・下落地
区数が減少し、上昇地区数が増加しています
コロナ禍は不動産市況全体に影を落としています
が、土地価格には今のところ大きな影響が生じ
ていないようです。

国土交通省が公表した令和2年10月1日～3年
1月1日の主要都市の高度利用地等における地価
動向調査「地価LOOKレポート」の結果によります
と、地価動向は前期と比較して、横ばい・下落
地区数が減少し、上昇地区数が増加しています。

商業地の再開発事業の進展等により、需要の回
復が見られたことが要因とされています。そのため、
上昇地区数が1地区から15地区に増え、横
ばい地区数が54地区から47地区に減少し、下落
地区数が45地区から38地区に減少。変動率区分
は67地区で変わらず、27地区で上方に移行し、6
地区で下方に移行しました。

住宅地が横ばいまたは下落から上昇に転じた地区が見られ、商業地では、横ばいまたは下落から上昇に転じた地区がある一方、上昇または横ばいから横ばいまたは下落に転じた地区も見られます。

住宅の意識調査の主な結果

- ・「賃貸派」の伸びが高く、約26%を占める
- ・住宅を借りる3大ポイントは、「家賃」「交通の利便性」「周辺・生活環境」
- ・物件情報の入手は「インターネット」が最多で、店に「直接来店」が2番目
- ・コロナ禍の住み替えは、9割強が「検討していない」

「住宅の居住志向及び購買等に関する意識調査」は、20歳以上の一一般消費者向けのアンケート調査で、回答数約2万5千件。調査結果から賃貸住宅に関する項目を取り上げてみました。

アンケートによりますと、「持ち家派」に対して、「賃貸派」は約26%で、調査を開始して以来、「持ち家派」が最も低くなっている半面、「賃貸派」は調査を

賃貸派の割合は年々増加の傾向にあります。その賃貸派が「新型コロナウイルス」による住み替えで重視したのは、最寄り駅からの距離・賃料・通勤の利便性となっています。

このほかにも

「間取り数・間取りプラン」「日当り・住宅の向き」「耐震・免震・断熱・バリアフリー等の住宅の構造が良い」「アフターサービス」などもチェック

地価動向は前期と比較して、横ばい・下落地
区数が減少し、上昇地区数が増加しています
コロナ禍は不動産市況全体に影を落としています
が、土地価格には今のところ大きな影響が生じ
ていないようです。

このほかにも

「間取り数・間取りプラン」「日当

たりなど物件情報

よりも、住環境が

重視されているこ

とが見て取れます。

環境が良い」「周辺・生活

環境が良い」と続

き、間取りや日当

たりなど物件情報

よりも、住環境が

重視されているこ

とが見て取れます。

このほかにも

「間取り数・間取

りプラン」「日当

たり・住宅の向き」

が全体の9割強を占

めています。

テレワークの普及等により、

若年層ほど「インターネット環

境」設備の導入検討、実施率が

別、年代、地域の全てにおいて

も最多となっています。

テレワークの普及

環境」が約31%で最も多く、性

別、年代、地域の全てにおいて

も最多となっています。

「インターネット（Wi-Fi）

の影響により、住まいの設備で

導入を検討、実施したものでは、

「インターネット（Wi-Fi）

の影響による住み替えに

ついては、若い年代ほど「住み

替えを検討した」割合が多いの

ですが、実際には「特に検討し

ていません」が全体の9割強を占

調査開始以来、「賃貸派」の割合は最も高く約26%

「住宅の居住志向及び購買等に関する意識調査」結果に見る賃貸ニーズ

賃貸住宅入居者や住宅購入者の意識を昨年9月の「不動産の日」にアンケートした結果が、全国宅地建物取引業協会連合会(全宅連)と全国宅地建物取引業保証協会(全宅保証)からこのほど発表されました。最新の賃貸ユーチューバーの実態が読み取れます。



調査で「不動産店に対するイメージ」は、「良い」と「普通」の合計が74%

日本人なら誰しも勤務先とか自宅の近所に行きつけ、若しくはお気に入りのお花見スポットがあるのでないでしょうか? 今回は私の勤務先でもあります上野、浅草、芝、そして深川とともに日本最初の公園に指定されるなど、歴史的にも大変重みのある場所です。平成21年には自走式モノレール方式の「あすかパークレール」が誕生、公募で車両の形状から「アスカルゴ」という愛称が付けられ子供にはとても人気のある乗り物となっています。

また公園内には「飛鳥山博物館」と「紙の博物館」そして「渋沢史料館」と

「河ドラマ『青天を衝け』の主人公渋沢栄一の住まいがあつた場所がこの飛鳥山だったのです。十条で生まれ育つた私が、お恥ずかしい話まだこの

史料館には入ったことがありません。

梅雨時には「飛鳥の小径(こみち)」沿

いに1000株以上あるアジサイの

花、また秋にはサクラやモミジ等の紅

葉も楽しむ事が出来ます。

去年今年と新型コロナウイルスの影

響で恒例のシートを敷いての夜桜を

楽しむ宴が出来ないのが残念でなり

ません。来年こそは満開のサクラの

下、同じ木々の花を愛でていたであろ

う偉大なる渋沢栄一さんと思いを馳せ

て一杯やりたいなど企んでおります。

代表取締役 吉田

サクラの名所「飛鳥山公園」

