

**賃貸市場は新築・築40年物が6割近くを占める**

年に一度、国土交通省から「住宅市場動向調査報告書」が公表されます。最新の令和元年度版からは、今日の賃貸住宅入居者の全体像が読み取れます。主要部分をまとめてみました。

## 物件を探す窓口の首位は不動産会社



この調査は首都圏、近畿圏、中部圏を中心に実施されたもので、

賃貸住宅市場及び入居者の行動様式を理解するのに参考になります。

まず、賃貸住宅の選択理由と

して、「家賃が適切だった」が最も多く、全体の50%を占め、次いで「住宅の立地環境が良かつた」「住宅のデザイン・広さ・設備等が良かった」「昔から住んでいた」と同居・または近くに住んでいた」が続き、これらがベスト5となっています。

家賃について、「非常に負担感がある」と少し負担感がある」の合計は約60%



賃貸市場において、部屋を探す基本は、信頼できる窓口で契約するスタイルがベースとなっているようです



家賃、立地・環境、部屋の広さ・設備の3点に賃貸住宅を選

ぶ理由が集約され、その上で、「信頼できる不動産業者」の的確なアドバイスで契約されているのがよく分かります。

### 「不動産業者」が最多

また、賃貸住宅を選ぶ際に重視した設備は「間取り・部屋数

が適当」「住宅の広さが十分」「住宅のデザインが気に入った」「浴室の設備・広さが十分」「台所の設備・広さが十分」などで、5年間変わらない上位5項目です。

次に、物件に関する情報収集の方法として「不動産業者で」

くを占めています。  
なお、民間賃貸住宅の入居世帯の世帯主は、30歳未満が約30%、30歳代が約30%。平均年齢は約39・2歳です。入居世帯の居住人数は、1人が約39%で最も多く、次いで2人が約31%、3人が16・4%で、一世帯当たりの平均居住人数は2・1人となっています。

が約50%と最も多く、次いで、「インターネットで」が約41%と、賃貸物件を探す窓口は専門の不動産会社が首位となっています。過去5年間を見ても主流は不動産業者とインターネットのようですね。



賃貸住宅経営は、オーナーの数だけのやり方・スタイルがあるとよくいわれます。建

設の規模（部屋数・築年数）、立地（交通事情・周辺環境）、経営形態（ローン融資・管理）等、物件の置かれている条件が全て違うためです。そこに

現在のコロナ禍では、賃貸

経営においてもケースバイケ

ース、様々な事例が起きて

いるようですね。例えば家賃の減

額要求に対し、期限付きで

少し程度の額なら応じてもい

いという声がある半面、借り

入れの返済プランが狂つてしま

うので、とてもではないが

家賃滞納が常

態化しないか、

らが不安といった声もよく耳

にします。

コロナ禍によって、これま

での社会のルールや経済の常

識が覆されようとしています

が、気落ちすることなく、公

表された「新たな日常」など

を取り入れ、工夫してこの難

局を乗り越えたいと思う次第

### ちょっと一般

賃貸住宅経営は、オーナーの数だけのやり方・スタイルがあるとよくいわれます。建物の規模（部屋数・築年数）、立地（交通事情・周辺環境）、経営形態（ローン融資・管理）等、物件の置かれている条件が全て違うためです。そこに現在のコロナ禍では、賃貸経営の難しさと奥深さが表れているものと見られます。

経営においてもケースバイケ

ース、様々な事例が起きて

いるようですね。例えば家賃の減

額要求に対し、期限付きで

少し程度の額なら応じてもい

いという声がある半面、借り

入れの返済プランが狂つてしま

うので、とてもではないが

家賃滞納が常

態化しないか、

らが不安といった声もよく耳

にします。

コロナ禍によって、これま

での社会のルールや経済の常

識が覆されようとしています

が、気落ちすることなく、公

表された「新たな日常」など

を取り入れ、工夫してこの難

局を乗り越えたいと思う次第

が約50%と最も多く、次いで、「インターネットで」が約41%

と、賃貸物件を探す窓口は専門

の不動産会社が首位となつてい

ます。過去5年間を見ても主流

は不動産業者とインターネット

の不動産会社が首位となつてい

ます。過去5年間を見ても主流

は不動産業者とインターネット