

# マルイチオナー新聞

## 賃貸経営マーケットレポート

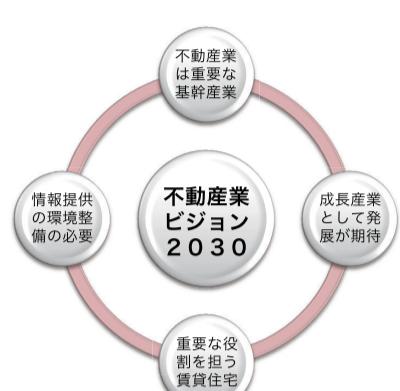
# 賃貸経営、不動産売買、有効活用の提案

■発行所:丸一不動産株式会社 ■本社:北区上十条2-8-11 金高歯科ビル1階 ■TEL:03-5993-1841 ■FAX:03-3907-6157  
■2020年2月号 ■毎月1回発行 ■URL:<http://www.m-1.co.jp/> ■E-MAIL:mail@m-1.co.jp

地元の不動産は地元の不動産屋さんに  
をモットーに、十条エリアで60余年

賃貸管理・賃貸経営コンサルティング 売買全般・不動産相続問題・空家問題等を得意としております。

免許番号: 東京都知事(15)第9236号  
加盟団体: 社団法人全国宅地建物取引業協会  
社団法人東京都宅地建物取引業協会  
社団法人全国賃貸不動産管理業協会



国土交通省から公表された、「不動産業ビジョン2030～令和時代の『不動産最適活用』に向けて～」は、向こう10年後の2030年をターゲットにしたビジョンで、策定に当たっての基本的な考え方として、不動産業はわが国の豊かな国民生活・経済成長等を支える重要な基幹産業であると明言しています。

これからのお不動産業のあり方を提言した「不動産業ビジョン2030」が昨年、四半世紀ぶりに策定されました。国の不動産業に取り組む姿勢が盛り込まれています。賃貸住宅はどのように位置づけされているのでしょうか。

そして、国民経済における視点から、不動産賃貸業を次のようになります。「不動産の『所有から利用へ』の流れやシェアリングエコノミーの台頭等を踏まえ、賃貸不動産に対する借り手のニーズは、今後一層多様化すると考えられる。

賃貸住宅は住宅確保要配慮者急増する単身高齢者、外国人などを含む多様な世帯にとつて生活の場となつており、民営の賃貸住宅ストックはわが国の住宅

や賃料収入の減少等による事業のリスクに関する情報がオーナーに適切に提供される環境を整備する必要がある。

賃貸住宅は、多様な世帯にとっての住まいの確保といった観点から重要な役割を担つており、賃貸住宅のオーナーは、居住者に良質な居住空間を安定的に提供する責務を負つていて、それを十分理解する必要がある」

向こう10年間の不動産業に対する骨太のビジョン

新店舗

An overhead photograph of a man and a woman in a modern living room. The man, wearing a light-colored shirt and dark trousers, sits cross-legged on a white sofa, gesturing with his hands as he speaks. The woman, dressed in a light-colored top and trousers, sits across from him, also gesturing. Between them is a low coffee table with a small floral arrangement, two cups, and a saucer. A small black dog stands on the light-colored wooden floor to the right. The room features large windows and a minimalist interior.

消費者ニーズを踏まえた情報提供の重要性が高まっています

今後一層多様化する賃貸住宅借り手のニーズ

# 「不動産業ビジョン2030」令和時代の『不動産最適活用』に向けて



## 新店舗のご紹介

1階と2階があつた旧店舗でしたが新店舗では1階だけでの営業になります。しかししながらこちらは旧店舗の1、2階を合わせた面積よりも広く、ゆとりのある

お詫び申し上げます。この度は、弊社の不手際により、お客様にご迷惑をおかけいたしましたことを心よりお詫びいたします。今後は、より一層、丁寧な対応を心がけ、皆様に喜んでいただけるよう努めます。どうぞよろしくお願いいたします。

先月号にてお伝えした通り当社は通り年が明けて1月6日からこれまで年間居た駅前の場所を離れてバス通面した新店舗へ移転致しました。

今回のこの移動は当社が望んだものでなく、駅前西口再開発の立退きといふものである意味「後の向きの事情」によるものでたため、正直申し上げて当初は気が進まない移転先の構想を練る事がとても億劫ではありませんでした。

とは言いつも、決めた以上は前に進しかりませんので気を取り直して集めて作業に取り掛かりました。そしてやるからには今までよりも絶対に良い舗作りを目指そう、と思いました。

新店舗完成には家主の金高様をはじめ、懇意にしている大工さんや建築家の先生方、助言、電気屋さん、そしてスタッフ等の助けを沢山賜りました。この場を借りて関わった方々へ心より感謝の意を表

空間に仕上がっておりまます。天井の大半は仕上げ材を張らずにあえて構造体むけ出し状態にした事も大空間を感じる役担つてゐるのかもしれません。一番拘つてるのは照明です。特に接客カウンターの上部にぶら下がつてゐるペンダント式ライトは一見昔ながらの裸電球を彷彿とさせる代ですが、このレトロな照明がかえつてモダンな雰囲気を醸し出しているのでは、自負しております。また、2個配置してスピーカーからは常時心地よい音楽を流しております。何かとお堅いイメージを受けるのが不動産屋ですので、出来る限り来店したお客様にリラックスして頂ける間を目指しての配慮です。

とにかく産声を上げたばかりでまだだ改善点の多い店舗ですが、皆様に愛れる店を目指して日々頑張りますので、様どうぞこれからも末永く宜しくお願申し上げます。

ニュースフラッシュ

1カ月当たりの家賃の全国平均は5万5,695円  
東京都が最も高く、最も低いのが鹿児島県

総務省の統計局が昨年12月に公表した「平成30年住宅・土地統計調査」の集計結果の確報値によりますと、借家(専用住宅)の1ヵ月当たりの家賃・間代は、全国平均が5万5,695円で、都道府県別に見ると東京都が8万1,001円と最も高く、最も低いのが鹿児島県の3万7,863円ですから、その差は21倍となっています。

1畳当たりに換算すると東京都は5,128円で、やはり全国的に最も高く、最も低い青森県の1,882円と比べて2.7倍の価格です。

また、1カ月当たりの家賃・間代で全国平均より高いのは、東京都のほか埼玉県の5万9,358円、千葉県の5万7,421円、神奈川県の6万8,100円と、首都圏の3県。それに次ぐのが大阪府の5万5,636円、兵庫県の5万5,337円、京都府の5万4,605円となっています。

こうした価格はあくまで地域の平均ですから、条件が違う個々の物件と直接結びつきません。一つの指標として参考にしてください。